

Số: /KH-TTYT

Tu Mơ Rông, ngày tháng 01 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn huyện Tu Mơ Rông năm 2025 và đến năm 2030

Căn cứ Kế hoạch số 4429/KH-UBND, ngày 10 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Kon Tum về triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn tỉnh đến năm 2030;

Căn cứ công văn số 3763/UBND-YT, ngày 16 tháng 12 năm 2024 của Ủy ban nhân dân huyện Tu Mơ Rông về việc triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030 trên địa bàn huyện;

Căn cứ Kế hoạch số 5550/KH-SYT, ngày 30 tháng 12 năm 2024 của Sở Y tế tỉnh Kon Tum, về việc triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong ngành Y tế đến năm 2030.

Trung tâm Y tế huyện xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn huyện Tu Mơ Rông năm 2025 đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia; tăng cường hoạt động thông tin, truyền thông, giáo dục về tác hại của việc lạm dụng rượu, bia đối với sức khỏe và xã hội; chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của lạm dụng rượu, bia tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang và toàn thể Nhân dân trên địa bàn huyện.

- Tăng cường vai trò lãnh đạo, chỉ đạo của người đứng đầu các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai và thi hành Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật thuộc phạm vi, lĩnh vực quản lý của ngành, địa phương; phát huy tinh thần trách nhiệm, gương mẫu chấp hành pháp luật của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, lực lượng vũ trang trong thực thi công vụ và sinh hoạt, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật của Nhân dân, góp phần ổn định chính trị, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn huyện.

2. Yêu cầu

- Việc tuyên truyền, phổ biến, triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia đảm bảo chất lượng, hiệu quả từ trong các cơ quan nhà nước, lực lượng vũ trang đến cộng đồng dân cư.

- Việc tuyên truyền, phổ biến, triển khai thi hành Luật Phòng, chống tác hại của rượu, bia phải thực hiện thường xuyên, bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, phù hợp với từng đối tượng.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc tuyên truyền, phổ biến, triển khai thi hành Luật phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% các phòng chức năng, khoa chuyên môn, đơn vị trực thuộc Trung tâm Y tế triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

- Bảo đảm sự phối hợp thường xuyên, hiệu quả giữa các phòng chức năng, khoa chuyên môn, đơn vị trực thuộc Trung tâm Y tế trong việc triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của Trung tâm Y tế đến năm 2030.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến rộng rãi về tác hại của rượu bia; chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia và các nội dung có liên quan khác.

- Nâng cao nhận thức, định hướng hành vi, thay đổi thói quen có hại do sử dụng rượu, bia của cộng đồng; phòng, chống tác hại của rượu, bia đối với sức khỏe con người, gia đình, cộng đồng, an toàn giao thông, trật tự an toàn xã hội, kinh tế và các vấn đề xã hội khác.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2030

- 95% người dân trưởng thành trên địa bàn huyện được truyền thông về tác hại của rượu, bia và các biện pháp phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 90% người tham gia hoạt động thông tin cơ sở được tập huấn, cung cấp thông tin về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- 100% CCVC&NLĐ trong Trung tâm Y tế được phổ biến Đề án, Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Trang thông tin điện tử của trung tâm Y tế đăng tải tin, bài về phòng, chống tác hại của rượu, bia hằng tháng.

III. ĐỐI TƯỢNG, NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Đối tượng truyền thông: Các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan đến hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia trên địa bàn huyện.

2. Nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia

- Chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống tác hại của rượu, bia; các hành vi bị nghiêm cấm trong phòng, chống tác hại của rượu, bia; các chế tài xử phạt và vận động cá nhân, tổ chức tuân thủ quy định của pháp luật về phòng,

chống tác hại của rượu, bia.

- Quyền, nghĩa vụ của cá nhân và trách nhiệm của cơ quan, tổ chức, gia đình, cộng đồng trong phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia.

- Bệnh, tình trạng sức khỏe, đối tượng không nên uống rượu, bia; độ tuổi không được uống rượu, bia.

- Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Vận động hạn chế uống rượu, bia và không điều khiển phương tiện giao thông, vận hành máy móc sau khi uống rượu, bia.

- Hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

- Tuyên truyền, vận động, hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công làm thủ tục cấp giấy phép sản xuất, đăng ký với Ủy ban nhân dân cấp xã việc bán rượu cho cơ sở có giấy phép sản xuất rượu để chế biến lại, kê khai việc sản xuất rượu thủ công không nhằm mục đích kinh doanh.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Công tác chỉ đạo điều hành

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu và tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương trong công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; chủ động ban hành kế hoạch, đầu tư kinh phí, huy động nguồn lực để tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Tăng cường công tác phối hợp liên ngành giữa các cơ quan, đoàn thể, tổ chức; phát huy vai trò của Mặt trận Tổ quốc huyện và các tổ chức thành viên, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp trong việc tham gia, giám sát thực hiện công tác truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể cán bộ công chức, viên chức, người lao động và các tầng lớp Nhân dân về nội dung Đề án, Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của ngành, địa phương mình; đưa vào chỉ tiêu, nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội của địa phương và ưu tiên phân bổ kinh phí hằng năm, huy động các nguồn lực để đạt được các mục tiêu của Kế hoạch.

2. Công tác thông tin, truyền thông

2.1. Xây dựng, phổ biến tài liệu truyền thông

- Kịp thời cung cấp, phổ biến tài liệu truyền thông về phòng, chống tác hại

của rượu bia do Trung ương và địa phương sản xuất đến các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan, đơn vị trên địa bàn huyện và hệ thống truyền thông của địa phương.

- Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành và địa phương nghiên cứu xây dựng tài liệu truyền thông đa dạng về hình thức (*sách, báo, tạp chí, khẩu hiệu, tờ rơi, tờ gấp, pa nô, áp phích, đồ họa thông tin, poster, video,...*); xây dựng các tài liệu truyền thông với nội dung phù hợp theo ngành, lĩnh vực, điều kiện và tình hình của địa phương, trong đó chú trọng tài liệu bằng tiếng Xê Đăng, cập nhật thường xuyên các thông tin về tác hại của rượu, bia; các chính sách, pháp luật về phòng chống tác hại rượu, bia.

2.2. Các hình thức truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các chương trình, chiến dịch truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia dưới nhiều hình thức, trong đó có hình thức thông qua đội tuyên truyền lưu động, truyền thông gắn với các cuộc thi, các hoạt động, sự kiện y tế, văn hóa, thể thao và du lịch. Chú trọng truyền thông tại các địa điểm công cộng, khu du lịch, khu vui chơi giải trí, các cơ sở giáo dục trên địa bàn huyện.

- Tổ chức hội nghị tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia cho các cá nhân và tổ chức có liên quan.

- Thực hiện công tác truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia trên phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội, internet, điện thoại di động, tư vấn trực tuyến.

- Lồng ghép nội dung truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia vào trong hương ước, quy ước, thiết chế văn hóa của địa phương, thôn, làng, khu dân cư.

- Triển khai, nhân rộng các sáng kiến, mô hình truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Trung tâm Y tế chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa - Thông tin huyện, Trung tâm Văn hóa, Thể thao, Du lịch và Truyền thông huyện, các đơn vị, địa phương liên quan triển khai thực hiện.

3. Công tác tổ chức tập huấn nâng cao năng lực, kỹ năng truyền thông

- Thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn cập nhật kiến thức cho cán bộ phụ trách hoạt động phòng chống tác hại rượu bia của các ban, ngành, đoàn thể, các địa phương trên cơ sở tài liệu và hướng dẫn của Trung ương, cập nhật các nội dung chuyên sâu, chuyên ngành, những kiến thức mới, sự kiện mới.

- Tổ chức các lớp tập huấn kỹ năng viết tin, bài, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng truyền thông cho cán bộ tham gia công tác truyền thông.

- Xây dựng và phát huy vai trò của mạng lưới cộng tác viên về phòng, chống tác hại của rượu, bia tại cộng đồng trong việc vận động, hướng dẫn người dân nghiêm túc thực hiện các quy định pháp luật và tích cực tham gia hoạt động phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Trung tâm Y tế chủ trì, phối hợp với các ban ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

4. Công tác kiểm tra, giám sát

- Tham mưu thành lập đoàn kiểm tra liên ngành kiểm tra, giám sát, đánh giá hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia từ huyện đến cơ sở (*kết hợp lồng ghép nội dung kiểm tra với các đoàn kiểm tra liên ngành phòng, chống bệnh không lây nhiễm, phòng chống tác hại của rượu, bia, thuốc lá, ...*)

- Trung tâm Y tế chủ trì, phối hợp với các ban ngành, đơn vị, địa phương triển khai thực hiện.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN: từ nguồn chi thường xuyên của đơn vị, thực hiện chi trả theo quy định hiện hành.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Dân số - Truyền thông và Giáo dục sức khỏe

- Chủ trì, tham mưu triển khai Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia đến năm 2030.

- Chủ trì, tổ chức triển khai các hoạt động của Kế hoạch; hướng dẫn, hỗ trợ chuyên môn kỹ thuật cho các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương, trường học tổ chức tuyên truyền đến Nhân dân và nhất là học sinh về tác hại của rượu, bia; tác hại của rượu, bia giả, không bảo đảm chất lượng, an toàn thực phẩm; các mức độ nguy cơ khi uống rượu, bia; các biện pháp giảm tác hại của rượu, bia. Bệnh, tình trạng sức khỏe, đối tượng không nên uống rượu, bia; độ tuổi không được uống rượu, bia. Kỹ năng từ chối uống rượu, bia; kỹ năng nhận biết và ứng xử, xử trí khi gặp người say rượu, bia, người nghiện rượu, bia.

- Định kỳ hằng năm tổng hợp kết quả, báo cáo Sở Y tế tỉnh Kon Tum, Ủy ban nhân dân huyện và các đơn vị liên quan theo quy định.

2. Phòng Tổ chức - Hành chính - Tài chính - Kế toán

- Chủ trì, tham mưu kinh phí thực hiện Kế hoạch thực hiện Đề án Truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia trong năm 2025 và đến năm 2030.

- Mở “*Chuyên trang Phòng, chống tác hại của rượu, bia*” trên Trang thông tin điện tử của đơn vị.

3. Khoa An toàn thực phẩm - Y tế công cộng - Dinh dưỡng: chủ trì, lồng ghép vào các lớp tập huấn, hội nghị, hội thảo, các đợt kiểm tra, giám sát để hướng dẫn hộ gia đình, cá nhân sản xuất rượu thủ công bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định của pháp luật.

4. Các khoa, phòng chức năng, đơn vị trực thuộc Trung tâm Y tế

- Chủ động xây dựng, ban hành kế hoạch truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia của khoa, phòng, đơn vị mình.

- Phổ biến, quán triệt đến toàn thể CCVC&NLĐ trong đơn vị mình về nội dung Đề án, Kế hoạch và các quy định liên quan nhằm triển khai thực hiện tốt các chính sách, quy định của pháp luật về phòng, chống tác hại của rượu, bia. Phổ biến, quán triệt các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; Nghị định số 24/2020/NĐ-CP; Nghị định số 100/2019/NĐ-CP, Chỉ thị số 19/CT-BYT và các quy định, chính sách liên quan khác.

- Tăng cường xây dựng và hoạt động các kênh truyền thông trên mạng xã hội như: Fanpage, Zalo, Tiktok, Youtube... để truyền thông về phòng, chống tác hại của rượu, bia.

- Thực hiện tổng hợp, báo cáo các nội dung được phân công báo cáo về Trung tâm Y tế (qua Phòng Phòng Dân số - Truyền thông và Giáo dục sức khỏe, qua email: *thieut3gtmr@gmail.com* hoặc Zalo cá nhân) trước ngày 20/12/2025 để tổng hợp báo cáo Sở Y tế, UBND huyện đúng thời gian quy định.

5. Đề nghị UBND các xã: Chỉ đạo các ban ngành, đoàn thể tổ chức các hoạt động truyền thông phòng, chống tác hại của rượu, bia; đồng thời phối hợp trong kiểm tra, giám sát các nội dung có liên quan trên địa bàn quản lý.

Đề nghị các khoa, phòng, các đơn vị thuộc Trung tâm Y tế nghiêm túc triển khai, thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế;
- UBND huyện;
- Phòng Y tế;
- Lãnh đạo Trung tâm Y tế;
- UBND các xã;
- Các khoa, phòng chức năng;
- Các đơn vị thuộc Trung tâm Y tế;
- Lưu: VT, DS-TT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Bùi Văn Đố